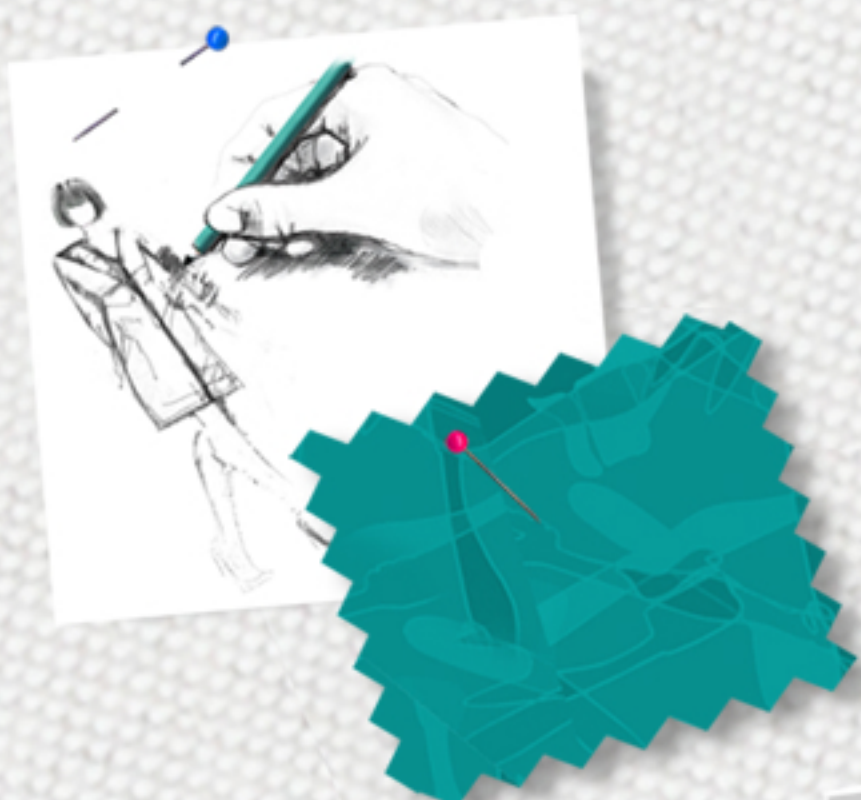


ETAPY PROJEKTOWANIA

KROK 1

Przygotowanie materiałów graficznych

- analiza i sprawdzenie otrzymanych plików graficznych
- wstępny projekt indywidualnego wzoru, zgodnie z wizją klienta



KROK 2

Projekt indywidualnego wzoru

- ustalenie kolorystyki
- określenie wysokości w cm elementów składowych wzoru
- sprecyzowanie rodzaju wzoru: raprotowalny lub panelowy
- przedstawienie projektu do akceptacji

KROK 3

Projekt modelu fartucha

- wybór tkaniny docelowej w oparciu o:
 - skład surowcowy %
 - gramaturę
 - splot
 - rodzaj wykończenia
- projekt fartucha (tkanina wzór + fason)



KROK 4

Prototypy

- wzór wybranego modelu fartucha
- wydruk próbny tkaniny do akceptacji



* Ważne informacje dodatkowe:

1. Firma Pro Media Sp. z o.o. przestrzega wszelkich zasad poufności gwarantując Państwu, że otrzymane i wykonywane materiały graficzne nie będą udostępniane osobom trzecim.
2. Wszystkie wyceny na Textil Printy są indywidualne z racji dużego stopnia złożoności i różnorodności każdego rodzaju projektów.
3. Po pisemnej akceptacji oferty, zaznajomienua się z kosztami i czasem realizacji następuje uruchomienie pierwszego etapu projektowania wzorów i modeli fartuchów.
4. Jesteśmy do Państwa dyspozycji na każdym etapie prac, odpowiemy na wszelkie wątpliwości, sprawdzimy poprawność przesłanych plików graficznych i zawartych treści merytorycznych, w razie niejasności doradzimy Państwu najbardziej optymalne rozwiązania.
5. Naszym celem jest Państwa satysfakcja z zakupu nowych produktów, dlatego do minimum upraszczamy wszelkie procedury zamówień. Jednocześnie bardzo prosimy o dostosowanie się do wymogów technicznych na etapie przesyłania odpowiednich plików graficznych, znacznie skróci to czas realizacji i uprości nasze działania.
6. W przypadku wzorów gotowych otrzymywanych od Państwa - nie ponosimy odpowiedzialności za brak praw autorskich, licencji oraz prace osób trzecich.
7. Gotowe wzory muszą być sprawdzone przez nas technicznie i dostosowane do możliwości druku cyfrowego, na każdym etapie prac czuwamy nad poprawnością projektów, wysyłamy je również do Państwa akceptacji. W przypadku niezgodności treści, kolorów i grafiki, nie mamy stosownych uprawnień do ingerencji we wzory wykonywane zewnątrz.
8. Przy realizacji projektów indywidualnych istnieją dwie możliwości wyboru wzorów: bez praw autorskich (opcja tańsza, udostępniana zainteresowanym w bibliotece wzorów) z przekazaniem praw autorskich na Państwa wyłączność.
9. Każdy wykonany wzór ma swój nr produkcyjny, umożliwia to ponownie powielanie zamówień.
10. W przypadku druków na tkaninie, posługujemy się odczytem kolorów z Pantone tekstylnego TPX (tu musimy sprawdzić z drukarnią, jaki dokładnie zakupić wzornik Pantone i określić jego dokładną nazwę).



PRO MEDIA
ul. Główna 34
64-030 Przysieka Polska

biuro@promedia.med.pl
tel: +48 609 444 909

PRO MEDIA
ul. Główna 34
64-030 Przysieka Polska

biuro@promedia.med.pl
tel: +48 609 444 909

